

# VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Medieninformation

Nr. 3/2024

## Volkswagen Group Retail Deutschland stellt innovatives SustainMobility-Angebot auf „Flotte! Der Branchentreff“ in Düsseldorf vor

- Volkswagen Group Retail Deutschland zum ersten Mal mit eigenem Stand auf Messe „Flotte! Der Branchentreff“ präsent
- SustainMobility als innovative Lösung für Unternehmen, ihre Flotten zu elektrisieren und Mitarbeitenden nachhaltige Mobilität zu attraktiven Konditionen anzubieten
- Volkswagen Group Retail Deutschland baut Kompetenz als leistungsstarker Partner im Großkundengeschäft mit neuem Produkt weiter aus



Holger Laur, Leiter Verkauf Großkunden Raum München, und Katharina Harke, Kommunikationsreferentin der VGRD GmbH, stellen interessierten Messebesucherinnen und -besuchern das **SustainMobility**-Konzept gemeinsam mit den Vertriebsteams für Großabnehmer der Gesellschaften der VGRD GmbH vor.



Katja Burkhardt, Leiterin Verkauf Großkunden Raum Ulm, im Gespräch am nachhaltig konzipierten Messestand der Volkswagen Group Retail Deutschland (VGRD GmbH) in Düsseldorf.

**Düsseldorf, 20./21. März 2024 – Die Volkswagen Group Retail Deutschland ist erstmals mit eigenem Stand auf der Messe „Flotte! Der Branchentreff“ in Düsseldorf vertreten. Über zwei Tage präsentiert sich die größte deutsche Automobilhandelsgruppe auf dem ersten großen Flottenevent des Jahres und stellt dabei ihr neues, innovatives SustainMobility-Angebot für Firmenkunden vor.**

# VOLKSWAGEN

## GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Die Volkswagen Group Retail Deutschland (VGRD GmbH) zählt mit rund 50.000 jährlich an Großkunden abgesetzten Fahrzeugen und über 200 Verkäufern sowie zehn Großkundenleistungszentren im Flottengeschäft bundesweit zu den bedeutendsten Anbietern. Diese Position unterstreicht das Unternehmen mit seiner Präsenz auf dem ersten großen Flottenevent des Jahres – der Messe „Flotte! Der Branchentreff“ in Düsseldorf.

Auf der bundesweiten Netzwerkveranstaltung treffen sich Hersteller, Importeure, Leasinggesellschaften sowie weitere Dienstleister rund um gewerbliche Fahrzeugflotten und Fuhrparkentscheider zum Austausch ebenso wie für die Teilnahme an Fachvorträgen und Workshops. Mit einem großen Team aus Vertretern aller Verkaufsabteilungen für Flottenkunden bietet der Messestand der Volkswagen Group Retail Deutschland durchgehend ein starkes und kompetentes Beratungsangebot für interessierte Messebesucher.

Bereits bei der Konzeption des Messestands setzt die VGRD GmbH auf Nachhaltigkeit, so kommt auf dem Event vor Ort beispielsweise eine Vielzahl an nachhaltig produzierten Materialien zum Einsatz, wie beispielsweise Kugelschreiber und Notizblöcke aus Bambus.

*"Der sehr starke Andrang und das große Interesse für unser Angebot auf der Messe "Flotte! Der Branchentreff" ist für uns eine sehr schöne Bestätigung dafür, dass wir mit **SustainMobility** ein Produkt geschaffen haben, das ideal auf den Bedarf unserer Flottenkunden zugeschnitten ist."*

Peter Modelhart, Sprecher der Geschäftsführung der Volkswagen Group Retail Deutschland

*"Der sehr starke Andrang und das große Interesse für unser Angebot auf der Messe "Flotte! Der Branchentreff" ist für uns eine sehr schöne Bestätigung dafür, dass wir mit **SustainMobility** ein Produkt geschaffen haben, das ideal auf den Bedarf unserer Flottenkunden zugeschnitten ist."*, freut sich Peter Modelhart, Sprecher der Geschäftsführung der Volkswagen Group Retail Deutschland (VGRD GmbH), über den erfolgreichen Messeauftritt des Unternehmens.

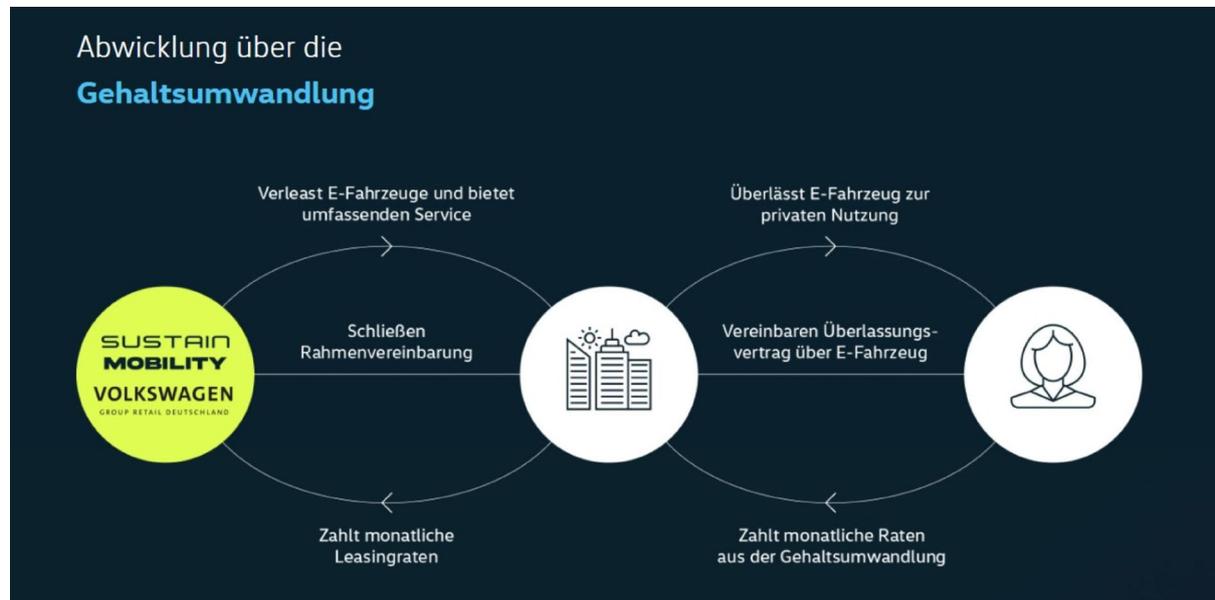
Die Volkswagen Group Retail Deutschland nutzt ihre Präsenz auf der Branchenveranstaltung, um ihr neues, innovatives **SustainMobility**-Produkt für Flottenkunden vorzustellen. Dieses richtet sich an die Zielgruppe der Mitarbeitenden von Unternehmen, die nicht dienstwagenberechtigt sind. Ihnen können Unternehmen dank des neuen Ansatzes sehr einfach kostengünstige und nachhaltige Elektromobilität zur Verfügung stellen und somit gleichermaßen auf Arbeitgeber- wie auf Arbeitnehmerseite zahlreiche Vorteile nutzen. Unternehmen profitieren dabei u.a. von signifikanten Emissionseinsparungen und somit einer verbesserten CO<sub>2</sub>-Bilanz, während die Mitarbeitenden große Preisvorteile gegenüber herkömmlichen Privatleasingangeboten genießen und mit einer All-in-one-Rate Elektrofahrzeuge inklusive Versicherung, Service- und Wartungspaket und Lieferung in Anspruch nehmen können.

*„Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Wir als Volkswagen Group Retail Deutschland haben uns intensiv damit beschäftigt und vor diesem Hintergrund unser **SustainMobility**-Produkt entwickelt, um Unternehmen nachhaltige Mobilität noch einfacher zugänglich zu machen.“*, ergänzt Holger Laur, Leiter Verkauf Großkunden Raum München, stellvertretend für seine Kolleginnen und Kollegen aus den Großabnehmervertriebsabteilungen der

# VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Gesellschaften der VGRD GmbH. "Neben den Nachhaltigkeitseffekten für die Unternehmen bietet **SustainMobility** deren Mitarbeitenden kostengünstigen Zugang zur Elektromobilität und stellt somit auch einen attraktiven Benefit zur Mitarbeitergewinnung- und -bindung dar."



**SustainMobility** als eMaas-Lösungsansatz (eMobility as a Service) für Unternehmen.

Der Prozess zur Inanspruchnahme des innovativen **SustainMobility**-Angebots ist bewusst einfach gehalten und sowohl für Unternehmen als auch deren Mitarbeitende in nur wenigen Schritten realisierbar. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Vertriebs für Großkunden der Gesellschaften der VGRD GmbH bieten hierzu eine vollumfängliche Beratung für interessierte Unternehmen. Alle Details zu **SustainMobility**, die Vorteile für Unternehmen und deren Mitarbeitende sowie die entsprechenden Ansprechpartner aus den Gesellschaften der VGRD GmbH online unter:

[www.SustainMobility.de](http://www.SustainMobility.de)

## Über die Volkswagen Group Retail Deutschland (VGRD GmbH)

Die Volkswagen Group Retail Deutschland ist die automobiler Handelsgruppe des Volkswagen Konzerns und umfasst mehr als 180 Markenrepräsentanzen an über 120 Standorten.

Wir bieten die gesamte Bandbreite an Neufahrzeugen, Gebrauchtwagen sowie Werkstatt- und Serviceleistungen für die Konzernmarken Volkswagen Pkw, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Lamborghini und Porsche. Mit unseren acht Marken verfügen wir auch auf dem Gebiet der Elektromobilität über ein breites Spektrum.

Wir sind Deutschlands größte Automobilhandelsgruppe und schwerpunktmäßig in den Metropolregionen Hamburg, Hannover, Berlin, Leipzig, Dresden, Chemnitz, Frankfurt am Main, Rhein-Neckar, Stuttgart, Ulm, Augsburg sowie in und um München vertreten. Mit unseren über 10.000 Mitarbeitern verkaufen wir jährlich mehr als 180.000 Neu- und Gebrauchtwagen.

# VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Die Geschäftsführung besteht seit 2020 aus Peter Modelhart (Sprecher der Geschäftsführung), Henri Strübing (Wirtschaftsräume Hamburg, Berlin, Hannover, Sachsen), Jörg Kamenz (Wirtschaftsräume Frankfurt, Rhein-Neckar, Stuttgart, Ulm, Augsburg, München und Seen), Günter Hermann (Kaufmännischer Bereich) und Ulrich Link (Personal und Organisation).

Weitere Informationen auf: [www.vgrd-gruppe.de](http://www.vgrd-gruppe.de)



---

## Ansprechpartner



### Dr. Denis Anic

Grundsätze und Kommunikation | Leitung  
Volkswagen Group Retail Deutschland  
Telefon: +49 (0) 160 - 9088 3529  
E-Mail: [denis.anic@volkswagen.de](mailto:denis.anic@volkswagen.de)



### Deniz Berber

Grundsätze und Kommunikation | Sprecher  
Volkswagen Group Retail Deutschland  
Telefon: +49 (0) 152 - 0912 7161  
E-Mail: [deniz.berber@volkswagen.de](mailto:deniz.berber@volkswagen.de)

---

## VGRD GmbH

Sitz der Gesellschaft: Wolfsburg

Registergericht: Amtsgericht Braunschweig, HRB 100282

Geschäftsführer: Peter Modelhart (Sprecher), Günter Hermann, Jörg Kamenz, Ulrich Link, Henri Strübing

USt.-Id-Nr. DE 811 115 421

Wichtiger Hinweis: Die vorgenannten Angaben werden jeder E-Mail automatisch hinzugefügt und lassen keine Rückschlüsse auf den Rechtscharakter der E-Mail zu.